JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS

CATALOG & MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

AB JUNI 2026 I REMOTE, FESTANSTELLUNG ODER FREELANCE

NEUBAU MUSIC IST EIN JUNGES MUSIKUNTERNEHMEN MIT BÜROS IN BERLIN UND HAMBURG, DAS FÜR NACHHALTIGEN KÜNSTLER*INNEN-AUFBAU UND MODERNE MUSIKVERWERTUNG IM NATIONALEN UND INTERNATIONALEN MARKT STEHT.

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES LABEL-TEAMS SUCHEN WIR EINE/N CATALOG & MARKETING MANAGER*IN IN BERLIN, HAMBURG ODER REMOTE.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN, ARBEITSPROBEN, ZEITUMFANG, DEINE GEHALTSVORSTELLUNG UND DEINE TOP 5 TRACKS OF ALL TIME PER MAIL AN **JOBS@NEUBAUMUSIC.COM**

EINSENDESCHLUSS: 10.06.2026
BEGINN AB SOFORT
VOLLZEIT/TEILZEIT/ FREELANCE

DEINE AUFGABEN SIND U.A:

FOKUS: KATALOGARBEIT, TIKTOK & GROWTH

- STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG UNSERES KATALOGS UND MITARBEIT BEI DER INTEGRATION VON NEUEN TITELN & KATALOGEN.
- ENTWICKLUNG KREATIVER MAßNAHMEN ZUR AKTIVIERUNG BESTEHENDER SONGS UND RELEASES
- IDENTIFIKATION VON TRENDS, SOUNDS, MEMES UND KULTURELLEN ENTWICKLUNGEN AUF TIKTOK UND INSTAGRAM
- ENTWICKLUNG UND OPTIMIERUNG VON TIKTOK-STRATEGIEN FÜR KATALOGTITEL UND NEUE RELEASES
- KONZEPTION VON SHORTFORM-CONTENT-STRATEGIEN FÜR TIKTOK, REELS UND YOUTUBE SHORTS
- ANALYSE VON STREAMING-, SOCIAL- UND PLATTFORMDATEN ZUR ABLEITUNG KONKRETER GROWTH-MAßNAHMEN
- ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT ARTISTS, CREATORS UND SOCIAL-MEDIA-PARTNER*INNEN ZUR ORGANISCHEN REICHWEITENSTEIGERUNG
- UMSETZUNG VON DSP-MARKETING- UND PLAYLIST-STRATEGIEN
- ENTWICKLUNG KREATIVER STORYTELLING- UND CONTENT-IDEEN RUND UM ARTISTS UND RELEASES
- BETREUUNG VON CRM- UND NEWSLETTER-MAßNAHMEN

MARKETING & PROMOTION

- ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG MODERNER SOCIAL-MEDIA- UND RELEASEKAMPAGNEN
- KOORDINATION VON PROMO-, PR- UND MARKETINGMAßNAHMEN
- AUFBAU UND OPTIMIERUNG KANALÜBERGREIFENDER ROLLOUT-STRATEGIEN
- PERFORMANCE MANAGEMENT SOWIE LAUFENDE KAMPAGNENOPTIMIERUNG
- UNTERSTÜTZUNG BEI CREATOR-KAMPAGNEN UND COMMUNITY-AKTIVIERUNGEN
- VERWALTUNG, ANALYSE UND OPTIMIERUNG VON PAID-MARKETING-KAMPAGNEN

PRODUKTMANAGEMENT & RELEASES

- BETREUUNG VEREINZELTER LAUFENDER KAMPAGNEN, RELEASES UND DIGITALER PROJEKTE
- PLANUNG UND UMSETZUNG VON VERÖFFENTLICHUNGEN ZUM RELEASE
- KOMMUNIKATION MIT VERTRIEBSPARTNERN, DSPS UND EXTERNEN PARTNER*INNEN
- KOORDINATION VON FREELANCER*INNEN, CREATIVES UND ALLEN BETEILIGTEN RUND UM RELEASES UND KAMPAGNEN
- SICHERSTELLEN, DASS ZWISCHEN ARTISTS, MANAGEMENT, MARKETING UND VERTRIEB ALLES HAND UND HAND GEHT
- PFLEGE VON BUDGETS, TIMINGS UND PROJEKTÜBERSICHTEN
- ANALYSE RELEVANTER KPIS UND AUSWERTUNG VON KAMPAGNEN-PERFORMANCE

DAS BRINGST DU MIT

- ERFAHRUNG IM MUSIKMARKETING, PRODUKTMANAGEMENT, LABELMANAGEMENT ODER DIGITAL MARKETING
- SEHR GUTES VERSTÄNDNIS FÜR TIKTOK, INSTAGRAM, STREAMING-KULTUR UND DIGITALE TRENDS
- ERFAHRUNG MIT CANVAS, CAPCUT UND ÄHNLICHEN APPS ZUR ERSTELLUNG VON CONTENT
- LEIDENSCHAFT FÜR MUSIK, KULTUR UND VIRALE MECHANISMEN
- ERFAHRUNG MIT ADS MANAGER (TIKTOK, YOUTUBE, META)
- KREATIVES GESPÜR KOMBINIERT MIT ANALYTISCHEM DENKEN
- EIGENSTÄNDIGE UND HANDS-ON ARBEITSWEISE
- INTERESSE AN DATEN, PLATTFORM-INSIGHTS UND DIGITALEN GROWTH-STRATEGIEN
- MOTIVATION, IDEEN SCHNELL UMZUSETZEN UND DINGE EIGENVERANTWORTLICH voranzutreiben