humming RECORDS

JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS

PRAKTIKUM IM MUSIKLABEL (M/W/D) I AB NOVEMBER 2024 I STANDORT BERLIN

NEUBAU MUSIC IST EIN JUNGES MUSIKUNTERNEHMEN MIT BÜROS IN BERLIN UND HAMBURG, DAS FÜR NACHHALTIGEN KÜNSTLER*INNEN-AUFBAU UND MODERNE MUSIKVERWERTUNG IM NATIONALEN UND INTERNATIONALEN MARKT STEHT.

DIE NEUBAU MUSIC RECORDINGS GMBH MIT SITZ IN HAMBURG UND BERLIN VERÖFFENTLICHT UND VERMARKTET MUSIKVERÖFFENTLICHUNGEN UND ENTWICKELT KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGSTRATEGIEN FÜR NATIONALE UND INTERNATIONALE KÜNSTLER*INNEN UNTER DER LABELMARKE HUMMING RECORDS & NEUBAU RECORDS.

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES LABEL-TEAMS SUCHEN WIR EINE/N PRAKTIKANT*IN (M/W/D) IN BERLIN. WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN, UND DEINE TOP 5 TRACKS OF ALL TIME PER MAIL AN ANNA MARIA HINRICHSEN: **JOBS@NEUBAUMUSIC.COM**

PRAKTIKUMSDAUER: 6 MONATE
PRAKTIKUMSBEGINN: AB NOVEMBER 2024

DEINE AUFGABEN SIND U.A:

- UNTERSTÜTZUNG DES CAMPAIGN & A&R TEAMS IM TAGESGESCHÄFT
- MITARBEIT BEI DER PLANUNG VON CONTENTSTRATEGIEN UND ERSTELLUNG VON CONTENTFORMATEN FÜRUSNERE KÜNSTERLER*INNEN UND LABELMARKEN
- ERSTELLUNG VON KÜNSTLER*INNENPRÄSENTATIONEN UND PITCHING DECKS
- PFLEGE DER INTERNEN SONGDATENBANK, PLAYLISTEN UND INTERNEN TOOLS
- ERSTELLEN VON INTERNEN UND EXTERNEN REPORTINGS
- UNTERSTÜTZUNG BEI DER ENTWICKLUNG VON KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGKONZEPTEN IM ZUSAMMENHANG MIT MUSIKVERÖFFENTLICHUNGEN
- INHALTLICHE KONZEPTION VON DIGITALEN KAMPAGNEN UNSERER KÜNSTLER*INNEN
- PFLEGE UND BETREUUNG DER SOCIAL-MEDIA-KANÄLE VON U.A. HUMMING RECORDS & NEUBAU MUSIC
- KOMMUNIKATION MIT EXTERNEN AGENTUREN UND PARTNER*INNEN, MANAGEMENTS & KÜNSTLER*INNEN
- RECHERCHE UND MARKTBEOBACHTUNG
- ALLGEMEINE ADMINISTRATIVE UND ASSISTENZ-AUFGABEN IM CAMPAIGN-MANAGEMENT & A&R

DAS BRINGST DU MIT:

- DU BIST EINGESCHRIEBENE/R STUDENT*IN UND STUDIERST MUSIKMANAGEMENT ODER ABSOLVIERST EIN INHALTLICH VERGLEICHBARES STUDIUM
- LEIDENSCHAFT FÜR MUSIK UND EIN GESPÜR FÜR AKTUELLE TRENDS
- TEAMFÄHIGKEIT UND LEISTUNGSBEREITSCHAFT
- ENGAGEMENT, MOTIVATION UND ZUVERLÄSSIGKEIT
- SELBSTSTÄNDIGE, STRUKTURIERTE UND KOMMUNIKATIVE ARBEITSWEISE
- HOHE AFFINITÄT FÜR SOCIAL MEDIA (TIKTOK, INSTAGRAM/FACEBOOK)
- INTERESSE AN MEDIENSPEZIFISCHEN ZUSAMMENHÄNGEN, MUSIK UND MUSIKVERMARKTUNG
- GUTE EDV-KENNTNISSE
- GUTE ENGLISCHKENNTNISSE IN SCHRIFT UND SPRACHE
- IDEALERWEISE PRAXISERFAHRUNG DURCH EIN VORHERIGES PRAKTIKUM ODER ALLGEMEINEN BEZUG ZUR MUSIKINDUSTRIE
- GRUNDKENNTNISSE IN BILD- UND VIDEOBEARBEITUNG

DAS ERWARTET DICH:

- EIN SPANNENDES ARBEITSUMFELD MIT GROßEM POTENTIAL IN BERLIN
- DIE MÖGLICHKEIT, FRÜH VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN UND EIGENE IDEEN ZU ENTWICKELN
- EIN JUNGES, SYMPATHISCHES TEAM IN EINEM UNTERNEHMEN MIT MODERNEN STRUKTUREN
- ABWECHSLUNGSREICHE UND VERANTWORTUNGSVOLLE AUFGABEN