



Praktikum im Musiklabel ab sofort mit Schwerpunkt Campaign Management, Promotion & Social Media, Standort: Hamburg (m/w/d)

NEUBAU ist ein junges Musikunternehmen mit Büros in Berlin und Hamburg, das für nachhaltigen Künstleraufbau und moderne Musikverwertung im internationalen Markt steht.

Die Neubau Music Recordings GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin veröffentlicht und vermarktet Tonträger und entwickelt Kommunikations- und Marketingstrategien für nationale und internationale KünstlerInnen unter der Labelmarke Humming Records. Zur Verstärkung unseres Label-Teams suchen wir ab sofort eine/n Praktikant/in (m/w/d) in Hamburg im Bereich Campaign Management, Promotion & Social Media.

Praktikumsdauer: 6 Monate
Praktikumsbeginn: ab sofort

Dieses Vollzeitpraktikum ist sehr gut als Pflichtpraktikum geeignet, daher wären Bewerbungen in diesem Rahmen sehr wünschenswert.

Deine Aufgaben sind u.a.:

- Unterstützung der Campaign & Promotion Manager im Tagesgeschäft
- Mitarbeit bei der Kampagnenplanung und Steuerung
- Betreuung der Social Media Kanäle von NEUBAU Music & Humming Records
- Mitarbeit bei der Erstellung von relevantem Content
- Mitarbeit bei der Erstellung und Pflege von Produktinformationen / Pressemitteilungen und Sales Sheets
- Pflege von internen Datenbanken, Projektmanagement Tools und Release Schedules
- Erstellen von internen und externen Sales & Promotion Reports
- Unterstützung bei der Akquise und Betreuung von Interviews
- Kommunikation zu internen und externen PartnerInnen (Management, KünstlerInnen, Redaktionen, Vertrieb, Agenturen, KollegInnen)
- Vor- und Nachbereitung von Meetings
- Allgemeine Assistenzaufgaben im Bereich Campaign, Promotion und Social Media

Das bringst du mit:

- Du studierst Musikmanagement oder absolvierst ein inhaltlich vergleichbares Studium
- Leidenschaft für Musik und ein Gespür für aktuelle Trends
- Teamfähigkeit und Leistungsbereitschaft
- Engagement, Motivation und Zuverlässigkeit
- Selbstständige, strukturierte und kommunikative Arbeitsweise
- Hohe Affinität für Social Media (TikTok, Instagram/Facebook)
- Interesse an medien-spezifischen Zusammenhängen, Musik und Musikvermarktung
- Gute EDV-Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse in Schrift und Sprache
- Idealerweise Praxiserfahrung durch ein vorheriges Praktikum oder allgemeinen Bezug zur Musikindustrie
- Grund-Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung

Das erwartet dich:

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit großem Potential in Berlin
- Die Möglichkeit früh Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen zu verwirklichen
- Ein junges, sympathisches Team in einem Unternehmen mit modernen Strukturen
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben entlang der kompletten Wertschöpfungskette der der Musikindustrie

Bewerbungen an Katharina Horn, jobs@neubaumusic.com

