



### **Praktikum im Musiklabel ab 01.09.2021, Standort: Berlin (m/w/d)**

NEUBAU ist ein junges Musikmanagement mit Büros in Berlin und Hamburg, das für nachhaltigen Künstleraufbau und moderne Musikverwertung im internationalen Markt steht.

Die Neubau Music Recordings GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin veröffentlicht und vermarktet Tonträger und entwickelt Kommunikations- und Marketingstrategien für nationale und internationale Künstler.

Zur Verstärkung unseres Label-Teams suchen wir ab 01.09.2021 eine/n Praktikant/in (m/w/d) in Berlin.

**Praktikumsdauer: 3-6 Monate**

**Praktikumsbeginn: 01.09.2021**

Dieses Vollzeitpraktikum ist sehr gut als Pflichtpraktikum geeignet, daher wären Bewerbungen im Rahmen eines universitären Pflichtpraktikums wünschenswert.

#### **Deine Aufgaben sind u.a.:**

- Unterstützung bei der Entwicklung von Kommunikations- und Marketingkonzepten im Zusammenhang mit Musikveröffentlichungen
- Inhaltliche Konzeption von digitalen Kampagnen unserer Künstlermarken
- Pflege und Betreuung der Social-Media-Kanäle von u.a. Humming Records
- Kommunikation mit externen Agenturen und Partnern
- Recherche und Marktbeobachtung
- Unterstützung bei der allgemeinen Büroorganisation und -administration sowie Reisekoordination
- Allgemeine administrative und Assistenz-Aufgaben

#### **Das bringst du mit:**

- Du studierst Musikmanagement oder absolvierst ein inhaltlich vergleichbares Studium
- Leidenschaft für Musik
- Teamfähigkeit und Leistungsbereitschaft
- Engagement, Motivation und Zuverlässigkeit
- Selbstständige, strukturierte und kommunikative Arbeitsweise
- Affinität für Social Media
- Interesse an medien-spezifischen Zusammenhängen, Musik und Musikvermarktung
- Gute EDV-Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse in Schrift und Sprache
- Idealerweise Praxiserfahrung durch ein vorheriges Praktikum oder allgemeinen Bezug zur Musikindustrie
- Grund-Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung (wünschenswert)

#### **Das erwartet dich:**

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit großem Potential in Berlin
- Die Möglichkeit früh Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen zu verwirklichen
- Ein junges, sympathisches Team in einem Unternehmen mit modernen Strukturen
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben entlang der kompletten Wertschöpfungskette der Musikindustrie

Bewerbungen an Katharina Horn, [jobs@neubaudmusic.com](mailto:jobs@neubaudmusic.com)

