



Ausbildung zur/zum Kauffrau/-mann für Büromanagement (m/w/d) im Bereich „Copyright & Royalties Management“

(Ausbildungsbeginn: 01.09.2021 | Standort: Berlin-Mitte)

NEUBAU ist ein 2018 gegründetes Musikmanagement mit Büros in Berlin und Hamburg, das für nachhaltigen Künstler*innenaufbau und moderne Musikverwertung im internationalen Markt steht und Künstler*innen, Songwriter*innen sowie Musikproduzent*innen auf allen Ebenen ihrer Karriere vertritt.

Unter der Marke „Humming Records“ bietet NEUBAU als unabhängige Plattenfirma innovative Konzepte und Strategien zur Musikveröffentlichung und -vermarktung an. Das Label vertritt erfolgreich nationale und internationale Acts aus dem Independent-Bereich. Über den eigenen Musikverlag repräsentiert NEUBAU eine Vielzahl an Copyrights und Songwriter*innen unterschiedlicher Genres. Der Apparat verfügt über ein eigenes Writing-Studio sowie eine Synch- und Songplugging-Abteilung.

Zum **01. September 2021** sucht **Neubau Music Publishing GmbH (Brunnenstr. 196, 10119 Berlin)** eine/n **Auszubildende/n zur/zum Kauffrau/-mann für Büromanagement (m/w/d)**.

Fakten:

- Die Ausbildung findet in Kooperation mit dem Schwesterunternehmen Neubau Music Recordings GmbH (firmiert als „Humming Records“) statt
- Ausbildungsbeginn: 01. September 2021; Ausbildungsdauer: 2,5-3 Jahre
- Mehrwöchiges bezahltes Praktikum vorab erwünscht

Das wirst Du lernen:

Du absolvierst Deine Ausbildung im Bereich *Copyright & Royalties Management* – dies bedeutet, dass Du bei der Administration und Verwertung aller von NEUBAU vertretenen Musikrechte mitwirkst. Im Rahmen der Ausbildung erlangst Du neben buchhalterischen und büroorganisatorischen Qualifikationen ein fundiertes Wissen über unseren Song-Katalog und die Pflege damit verbundener Meta-Daten, das Registrieren neuer Musikwerke und das Accounting von Tantiemen. Du erhältst einen umfassenden Einblick in kaufmännische sowie musikrechtliche Prozesse und lernst alle Tools unseres Rechte- und Katalogmanagements kennen. Schon nach kurzer Zeit übernimmst Du eigenverantwortliche Aufgaben, trittst in den direkten Austausch mit NEUBAU-Partner*innen und unterstützt das Team projektweise beim Synch- oder Kampagnenmanagement.

Das bringst Du mit:

- Leidenschaft für Musik; Interesse an Mechanismen und Entwicklungen in der Kreativwirtschaft
- Interesse an der Arbeit mit Daten und Zahlen; Organisationstalent
- ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein; hohe Leistungsbereitschaft
- Kommunikations- und Teamfähigkeit; Engagement und Zuverlässigkeit
- Selbstständige, ganzheitliche und strukturierte Arbeitsweise; „Hands-on“-Mentalität
- hohes Maß an Spontaneität und Flexibilität; Offenheit für dezentrales Arbeiten
- vorzugsweise (Fach-)Abitur oder Fachoberschulreife
- gute EDV- Kenntnisse, sicherer Umgang mit MS-Office, MAC
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das erwartet dich:

- ein spannendes und innovatives Arbeitsumfeld mit großem Entwicklungspotential
- ein globales Mindset und Netzwerk
- ein junges, sympathisches Team in einer Unternehmensgruppe mit modernen Strukturen
- die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen zu verwirklichen
- abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben entlang der Wertschöpfungskette der Musikindustrie

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: [Katharina Horn, jobs@neubaumusic.com](mailto:jobs@neubaumusic.com)
Bewerbungsschluss: 14. Mai 2021