



Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien (m/w/d) (Ausbildungsbeginn: 01.09.2021; Standort: Berlin-Mitte)

NEUBAU ist ein 2018 gegründetes Musikmanagement mit Büros in Berlin und Hamburg, das für nachhaltigen Künstler*innenaufbau und moderne Musikverwertung im internationalen Markt steht und Künstler*innen, Songwriter*innen sowie Musikproduzent*innen auf allen Ebenen ihrer Karriere vertritt.

Die Neubau Music Management GmbH mit Sitz in Berlin vertritt national und international agierende Künstler*innen, wie FIL BO RIVA, YUKNO, BETTEROV, MELE und RIKAS, sowie etablierte Musikproduzent*innen und Songwriter*innen, unter anderem Tim Tautorat, Jens Schneider, Jules Kalmbacher und David Jürgens.

Fakten:

- Ausbildungsbeginn: 01.09.2021
- Ausbildungsdauer: 2,5-3 Jahre
- mehrwöchiges, bezahltes Praktikum vorab erwünscht

Das wirst Du lernen:

Du absolvierst deine Ausbildung im Bereich Musikproduzentenmanagement und Synchronisation, der Platzierung von Musik in u.a. Film, TV und Werbung. Im Rahmen deiner Ausbildungszeit erlangst Du neben kaufmännischen und organisatorischen Qualifikationen sowohl fundiertes Wissen über die Welt der Musikproduktion für nationale und internationale Künstler*innen als auch in den Bereich der beauftragten Musikkomposition für Film, Serien und Werbung. Du erhältst einen umfassenden Einblick in musikrechtliche Prozesse und lernst alle Tools unseres Rechte- und Katalogmanagements kennen.

Schon nach kurzer Zeit übernimmst Du eigenverantwortliche Aufgaben, trittst in den direkten Austausch mit NEUBAU-Partner*innen und unterstützt das Team projektweise im Synch- oder Projektmanagement.

Das bringst Du mit:

- Leidenschaft für Musik
- ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein; Du hast keine Angst davor, Entscheidungen zu treffen
- sehr gute Teamfähigkeit; „Hands-on“ Mentalität
- hohe Leistungsbereitschaft, Engagement und Zuverlässigkeit
- Selbstständige, strukturierte und kommunikative Arbeitsweise
- Du schaust gern über den berühmten Tellerrand und bringst ein hohes Maß an Spontaneität und Flexibilität für einen sich stets in Bewegung befindenden Arbeitsalltag mit
- Interesse an medien-spezifischen Zusammenhängen, Musik und Musikvermarktung; ggf. Vorkenntnisse über die Akteure und Mechanismen in der Musikwirtschaft
- vorzugsweise (Fach-)Abitur oder Fachoberschulreife
- gute EDV- Kenntnisse, sicherer Umgang mit MS-Office, MAC
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- idealerweise erste Praxiserfahrung durch ein vorheriges Praktikum

Das erwartet dich:

- ein spannendes Arbeitsumfeld mit großem Entwicklungspotential
- ein globales Mindset und Netzwerk
- ein junges, sympathisches Team in einem Unternehmen mit modernen Strukturen
- die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen zu verwirklichen
- abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben entlang der kompletten Wertschöpfungskette der Musikindustrie

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: [Katharina Horn, jobs@neubaumusic.com](mailto:jobs@neubaumusic.com)
Bewerbungsschluss: 14. Mai 2021