



## **CAMPAIGN MANAGER\*IN (m/w/d) ab 01.03.2021, Standort Berlin**

NEUBAU Music ist ein junges Musikunternehmen im Bereich Management, Label und Verlag mit Büros in Berlin und Hamburg, das für nachhaltigen Künstleraufbau und moderne Musikverwertung im internationalen Markt steht.

Die Neubau Music Recordings GmbH mit Sitz in Hamburg und Berlin veröffentlicht und vermarktet Tonträger und entwickelt Kommunikations- und Marketingstrategien für nationale und internationale Künstler unter verschiedenen Imprints wie Humming Records & ALL IN Records.

Zur Verstärkung unseres Label-Teams suchen wir zum 01. März 2021 eine/n Campaign Manager\*in (m/w/d) in Berlin.

### **Das sind deine Aufgaben...**

- Du betreust den kompletten Produkt-Lebenszyklus ausgewählter VÖs auf unseren Labelimprints Humming Records & ALL IN Records
- Entlang deiner Erfahrung entwickelst und optimierst Du Kampagnen unter besonderer Berücksichtigung von vorgegebenen Budgets und Umsatz- und Kampagnenzielen
- Als Campaign Manager\*in erarbeitest Du Marketing-Ansätze und für jede Kampagne passende Pläne zur Aktivierung, entlang einer mit dem Label-Team erarbeiteten Veröffentlichungsstrategie
- Du lieferst analytische Auswertungen von Kampagnen mit besonderem Fokus auf DSP Performances
- Du bist Ansprechpartner\*In und Go-To-Person für unsere Klient\*innen, Künstler\*innen, Managements und Schnittstelle zu Vertrieb, Kreativ-, PR- und Booking-Agenturen
- Du konzipierst kanalübergreifende Content-Strategien auf Social Media zur Aktivierung auf Artist-Kanälen, als auch auf allen Kanälen von Humming Records

### **Diese Skills und Erfahrungen bringst du mit...**

- Du verfügst über einschlägige Berufserfahrungen von mind. 2 Jahren in vergleichbarer Position, bei einem Label, einer Agentur oder einem Vertrieb
- Du besitzt ein tiefgreifendes Verständnis und Know-How des lokalen Musikmarktes & der digitalen Musiklandschaft
- Du hast ein geschultes Ohr für Musik und hast dir ein gutes Netzwerk in der Musikindustrie aufgebaut
- Du bist Digital Native und hast Trends im Blick



- Du verstehst das Streaming-Ecosystem und bist mit den Vorgängen und Kennzahlen im System vertraut (Algorithmen, Playlist-Marketing usw.)
- Du zeigst dich offen für neue Entwicklungen, erkennst frühzeitig neue Möglichkeiten und entwickelst kreative und innovative Kampagnen
- Du hast eine Affinität für Zahlen und bringst strategisches Denken mit
- Dein Englisch ist fließend in Wort und Schrift

#### **Du passt zu uns, wenn...**

- Musik deine Leidenschaft ist und Du dich mit unserem Repertoire identifizieren kannst
- Du ein Umfeld suchst, welches offen für deine Ideen und Impulse ist
- sich kreatives Arbeiten und analytisches Denken für Dich nicht ausschließen
- Du offen und emphatisch bist und gerne im Team arbeitest
- Du strukturiert und zuverlässig arbeitest, proaktiv und lösungsorientiert bist
- Du deine Kompetenzen erweitern willst und Lust hast über den Tellerrand zu schauen

#### **Wir bieten dir im Gegenzug...**

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit großem Potential und Office in Berlin-Mitte
- Ein innovative Grundstruktur und Offenheit für deine Ideen und Impulse
- Ein junges, sympathisches Team mit modernen Strukturen, flachen Hierarchien und flexiblen Arbeitszeiten
- Ein Arbeitsumfeld mit internationalem Mind-Set

Bewerbungen an: Katharina Horn, [jobs@neubaumusic.com](mailto:jobs@neubaumusic.com)

